



TERMO DE REFERÊNCIA

Assessoria de Comunicação

O Fundo Ambiental Sul Baiano (FASB) é uma iniciativa que reúne o Fórum Florestal da Bahia, a New Generation Plantation (NGP TA) – organização responsável pelo suporte técnico – e uma investidora dinamarquesa, impulsionando ações locais focadas no desenvolvimento sustentável como agroflorestas, produção de madeira e alimentos, proteção e restauração de áreas degradadas. Entre exemplos de projetos levantados na região com as comunidades está o plantio agroflorestal para conectar fragmentos florestais transformando-os em corredores ecológicos.

O Fundo atua em uma área em que estão localizados 23 municípios nos quais vivem 1.1 milhão de pessoas. Uma região que tem como destaque atividades econômicas como cultivo do cacau, florestas de eucalipto, café, agropecuária e turismo.

O(a) Assessor(a) de Comunicação do FASB tem as seguintes atribuições:

1. Apresentar o FASB de forma clara à sociedade, bem como sua consolidação como iniciativa de fomento à restauração, conservação e preservação ambiental, através de sugestões de pautas, de artigos e notas na mídia, com, no mínimo, 01 *press release* mensal;
2. Os press releases devem ser trabalhados para publicação em veículos de comunicação em nível municipal, estadual e nacional. Estas publicações devem ser fruto do trabalho da assessoria, contemplando publicações gratuitas e de pauta de veículos que coadunem com o objetivo do FASB;
3. Projetar estratégias de divulgação do FASB na mídia da Bahia e em todo o Brasil, elaborando campanhas e propagandas para veiculação midiática, incluindo o design gráfico e elaboração de artes, respeitando os critérios de cada meio;
4. Tornar o FASB conhecido, bem como sua idoneidade e promover o reconhecimento através da publicação de conteúdo em veículos impressos e on-line, matérias em rádio, entre outras;
5. Criar e gerir as redes sociais do FASB (Facebook, Instagram, entre outras), com, no mínimo, 02 posts mensais, incluindo o design gráfico;
6. Gerenciar o website do FASB, realizando as atualizações necessárias.
7. Gerar relatórios de impacto das estratégias de comunicação do FASB, com dados de acesso das diferentes plataformas, além de clipping de publicações mensais, em nível municipal, estadual e nacional.
8. Propor critérios e padrões relativos ao controle e à melhoria da qualidade na comunicação do do FASB.



Candidatura:

Interessados (as) devem enviar propostas, com *curriculum vitae*, portfólio, serviços e produtos oferecidos e valores de acordo ao regime de contratação (PJ), incluídos os custos e tributos inerentes ao serviços descritos até **23 de maio de 2022** para forumflorestalbahia@gmail.com

Todas as propostas recebidas serão confirmadas por meio eletrônico.