

Termo de Referência

Contratação de consultoria para dar apoio à comunicação do Diálogo Florestal

A comunicação é uma das principais ferramentas de trabalho do Diálogo Florestal (DF). Hoje composto por 7 Fóruns Regionais e presente em todo o território nacional, o DF entende que definir estratégias de comunicação é fundamental para um fortalecimento regional e nacional. Por meio deste trabalho, alinhado aos resultados estratégicos do DF, será possível a estruturação de um plano de comunicação coeso desdobrado na realização de produtos de comunicação. O Diálogo Florestal também entende que a comunicação é um importante meio para ações de advocacy. Este termo de referência visa balizar o envio de propostas de assessoria em comunicação para execução da comunicação do Diálogo Florestal e seus Fóruns Florestais regionais.

Objetivo da consultoria

1. Participar do processo de revisão do Plano de Comunicação do Diálogo Florestal, opinando sobre estratégias de engajamento e alcance das ações;
2. Elaborar trimestralmente relatório com as métricas das redes sociais e plataformas do Diálogo Florestal (Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, Mailchimp e site) sugerindo ajustes nas estratégias definidas no plano de comunicação;
3. Elaborar e publicar posts, e-mails marketing/boletins e textos para o site do Diálogo Florestal;
4. Fazer ajustes no site, Linktree e na base de contatos do Mailchimp.

Produtos previstos

- a) Participação em três reuniões para revisão do Plano de Comunicação e apoio na identificação de públicos-alvo, elaboração de mensagens-chave e definição de estratégia de comunicação;
- b) Elaborar e publicar: 50 posts; 20 textos; 12 e-mails marketing / boletins; 8 vídeos curtos de até 2 min; 30 horas de atualização do site; 4 relatórios de desempenho em mídias e plataformas digitais.

Qualificação/experiências desejadas

- Experiência na elaboração de campanhas de comunicação, elaboração de publicações e materiais de comunicação;
- Experiência com o setor florestal.

Envio de propostas

Serão recebidas propostas até dia **05 de dezembro de 2023** através do e-mail contato@dialogoflorestal.org.br. A proposta deve conter o valor por produto e o valor total para prestação dos serviços incluindo impostos, encargos e quaisquer outros custos diretos ou indiretos. O trabalho deverá ser desenvolvido remotamente com reuniões online na medida do necessário.