

Memória do XLV Encontro do Fórum Florestal Paraná e Santa Catarina

<i>Data: 05/12/2024 Horário: 14:00h às 16:00h</i>	<i>Local: Plataforma Zoom</i>
<i>Relatora: Renata Garrett Padilha</i>	
<i>Participantes: 08 pessoas (Anexo I)</i>	
<i>Objetivo(s): Plenária do Fórum Florestal Paraná e Santa Catarina</i>	
Memória:	
<p>O segundo encontro de 2024 do Fórum Florestal Paraná e Santa Catarina (FF PR e SC) foi realizado virtualmente, no dia 05/12/2024, pela plataforma zoom. O encontro teve duração de duas horas, com 08 participantes e 08 instituições representadas, seguindo a pauta pré-estabelecida e divulgada previamente entre os presentes.</p>	
PAUTA:	
<ol style="list-style-type: none">1. Abertura;2. Retrospectiva 2024 do FF PR e SC;3. Planejamento para o Encontro Nacional 2025 do Diálogo Florestal;4. Pactuação da Estratégia de Advocacy em PSA do FF PR e SC;5. Palavra livre;6. Encaminhamentos;7. Encerramento.	
1. Abertura	
<p>O Encontro foi organizado e coordenado por Renata Garrett Padilha, Secretária Executiva do FF PR e SC, com a colaboração e apoio do técnico voluntário do Mater, César Tavares. Após a abertura da reunião com as boas vindas e agradecimentos pela presença de todos, seguiu-se com os combinados e início da pauta.</p>	
2. Retrospectiva 2024 do FF PR e SC	
<p>Renata apresentou a linha do tempo das reuniões e ações do Fórum Florestal PR e SC em 2024. A primeira reunião foi presencial, em Curitiba, onde realizaram a 1ª Oficina de Elaboração da Estratégia em Advocacy do FF PR e SC, deliberando a contratação da consultoria de Renato Morgado, para realizar os 10 passos do “Guia para a Construção de Estratégias de Advocacy: como influenciar políticas públicas”, de autoria de Morgado & Gozetto (2019) e editado pelo Imaflora. A estratégia foi elaborada entre maio e outubro de 2024, por meio de 10 oficinas, de cerca de 2 horas cada, que contaram com a participação dos membros do Fórum. O Fórum participou da 1ª Oficina de Criação do Observatório de Pagamentos por Serviços Ambientais</p>	

(PSA), em São Paulo, e do Seminário de Serviços Ecossistêmicos, em Antonina, litoral do Paraná.



Figura 01. Retrospectiva 2024 do FF PR e SC.

3. Planejamento para o Encontro Nacional de 2025 do Diálogo Florestal

Renata apresentou a proposta do Encontro Nacional de 2025, que ocorrerá em Santarém-PA, na semana do dia 07 de abril/2025, aproveitando a comemoração dos 20 anos do Diálogo Florestal. Para tanto, se faz necessário a indicação de dois representantes do Fórum, sendo um de ONG e outro de Instituição de Ensino e Pesquisa. O interesse das instituições deverá ser levantado por meio do grupo do whatsapp pela Secretaria Executiva, no mês de dezembro/2024.



Figura 02. Apresentação da proposta de Encontro Nacional de 2025 do Diálogo Florestal.

4. Pactuação da Estratégia de Advocacy em PSA do FF PR e SC

Renata iniciou a apresentação da Estratégia de Advocacy em PSA do FF PR e SC, explicando seus 10 elementos, a visão, as diretrizes, objetivos, processos decisórios, público alvo, parceiros, a mensagem, os mensageiros, as atividades, o gerenciamento de riscos e o monitoramento e avaliação do processo.

Pactuação da Estratégia de Advocacy do FFPRSC para PSA

Elementos da Estratégia

1. Visão e Diretrizes;
2. Prioridade e Objetivo;
3. Processo Decisório;
4. PÚBLICO-alvo;
5. Parceiros;
6. Mensagem;
7. Mensageiros/as;
8. Atividades;
9. Gerenciamento de Riscos;
10. Monitoramento e Avaliação.

Estratégia de Advocacy do FFPRSC para PSA

VISÃO

“ Em 2030, o FFPRSC espera e contribuirá para que em Santa Catarina e no Paraná...

... o PSA seja um instrumento efetivo de conservação das florestas, da biodiversidade e dos recursos hídricos dos estados de Santa Catarina e do Paraná, implementado por meio de uma governança sólida, transparente e participativa, do engajamento e adesão dos proprietários rurais, em uma área significativa em ambos os estados e com a aplicação de recursos em escala e provenientes de fontes perenes. **”**

Figura 03. Os 10 elementos da Estratégia de Advocacy em PSA.

Figura 04. Visão da Estratégia de Advocacy em PSA.

Estratégia de Advocacy do FFPRSC para PSA

DIRETRIZES

1. Priorizar a atuação na esfera estadual de ambos os estados, Paraná e Santa Catarina.
2. Incidir em iniciativas municipais, desde que apresentem aspectos de inovação e tenham potencial para alcançar maior escala.
3. Fomentar a disponibilidade de recursos permanentes e em escala para políticas e iniciativas de PSA.
4. Atuar para que a área abrangida pelas políticas e iniciativas de PSA seja significativa, gerando impacto em larga escala, em especial nas áreas estratégicas para a conservação em ambos os estados.
5. Contribuir para que exista uma governança sólida, com papéis e responsabilidades claramente definidos para os órgãos e entidades públicas.
6. Atuar para que as políticas e iniciativas de PSA sejam transparentes, fomentando o acesso às informações sobre critérios de seleção e remuneração, valores aplicados, contratos, beneficiários e áreas conservadas.
7. Contribuir para que existam instâncias de controle social das políticas e iniciativas de PSA, incentivando a participação de diferentes atores em seu processo de elaboração, monitoramento e avaliação.
8. Incentivar o engajamento e a conscientização de atores públicos, privados e da sociedade civil, incluindo os beneficiários, nas políticas e iniciativas de PSA.
9. Fomentar diversas modalidades de PSA, tais como PSA hídrico, biodiversidade, carbono, entre outras.

Estratégia de Advocacy do FFPRSC para PSA

OBJETIVOS

Santa Catarina Política Pública Priorizada Programa Mais Verde	Paraná Política Pública Priorizada Iniciativa de PSA
---	---

Até o final de 2025, o Governo do Estado de Santa Catarina anuncia o Programa Mais Verde que prevê as fontes de recursos, inclui diferentes modalidades de PSA, abrange as áreas prioritárias para conservação no estado, possui governança sólida, transparência e mecanismos de participação social, dentre as demais diretrizes do FF

Até o final de 2025, o Governo do Estado do Paraná anuncia o Programa Mais PSA que prevê as fontes de recursos, inclui diferentes modalidades de PSA, abrange as áreas prioritárias para conservação no estado, possui governança sólida, transparência e mecanismos de participação social, dentre as demais diretrizes do FF

Figura 05. Diretrizes da Estratégia de Advocacy em PSA.

Figura 06. Objetivos da Estratégia de Advocacy em PSA.

Estratégia de Advocacy do FFPRSC para PSA

PROCESSOS DECISÓRIOS

Santa Catarina Quais novos fatores, desafios, regulações definem as regras, as etapas e os procedimentos de processos decisórios da política pública objeto da sua estratégia?	Paraná Quais novas fases, desafios, regulamentos definem as regras, as etapas e os procedimentos do processo decisório de política pública objeto da sua estratégia?
--	--

Qualas as etapas formais previstas para o processo decisório?

O que já passa a transição da política e público em cada uma dessas etapas? Qualas as etapas que o público deve esperar? Se sim, quais são?

Quais são os tomadores de decisão em cada uma dessas etapas?

Nas etapas e transições formais de participação da sociedade civil, quais as formas de participação que o público deve esperar? Se sim, quais são?

Quais são os fatores de decisão em cada uma dessas etapas?

Observatório de Casa Civil - Deputados/Estatuais - GTE, SEMAE, IMA, EPAGRI, SERPLAN e SICOS

Há espaço e incentivo para discussões e debates entre os atores envolvidos? Se sim, quais são? (por exemplo, audiências e consultas públicas, consultas multistakeholder, etc.)

Estratégia de Advocacy do FFPRSC para PSA

PÚBLICO ALVO

Santa Catarina 	Paraná 
---	---

Figura 07. Processos Decisórios da Estratégia de Advocacy em PSA.

Figura 08. PÚBLICO ALVO da Estratégia de Advocacy em PSA.

Estratégia de Advocacy do FFPRSC para PSA

POTENCIAIS PARCEIROS

Paraná e Santa Catarina

Potencial parceiro	Contribuições esperadas
Observatório nacional de PSA	A definir
TNC e Fundação O Boticário	Aporte técnico ao debate e apoio no financiamento
ABRAMPA	Elaborar e divulgar manifestação favorável à criação de iniciativas de PSA

Estratégia de Advocacy do FFPRSC para PSA

POTENCIAIS PARCEIROS

Santa Catarina

Potencial parceiro	Contribuições esperadas
Universidades	Produção de Estudos e dados que contribuem com o debate público e para a tomada de decisão
Prof Paulo Horta e Lindemberg/UFGSC	
Prof Alexander Vibrans/FURB	Contribuir com novas visões/modalidades sobre PSA
Conselho - organizações da sociedade civil	Incluir o Programa na pauta do conselho/comitê para que avalie e se manifeste sobre o mesmo
Comitê de Bacia Hidrográfica - Rio Chapecó - organizações da sociedade civil	Apoiar na análise e divulgação do Programa Mais Verde/PSA

Figura 09. Potenciais Parceiros do PR e SC para a Estratégia.

Figura 10. Potenciais Parceiros de SC para a Estratégia.

Estratégia de Advocacy do FFPRSC para PSA

POTENCIAIS PARCEIROS

Paraná

Potencial parceiro	Contribuições esperadas
Itaipú	Disseminação do debate e engajamento junto aos núcleos socioambientais
Observatório de Justiça e Conservação	Campanhas e ações de comunicação



Figura 11. Potenciais Parceiros do PR para a Estratégia.

Estratégia de Advocacy do FFPRSC para PSA

MENSAGEM

Paraná e Santa Catarina

Dante da crescente vulnerabilidade à crise climática, com eventos extremos como incêndios, estiagens e ondas de calor, é urgente intensificar esforços para proteger nossa segurança hídrica, alimentar e econômica. Neste sentido, o Fórum Florestal Paraná e Santa Catarina vê na implementação e ampliação de Programas de Pagamento por Serviços Ambientais o potencial de contribuir significativamente para a resolução dos desafios relacionados à agenda climática.

Foram identificadas demandas que podem servir de mensagens elaboradas:
 • Incluir impactos dos eventos extremos na estratégia, como primeiro elemento da mensagem;
 • Tornar a mensagem com a criação de Programas de PSCs, que possam ser replicados em outras entidades e que possam ser mapeados com a "agenda climática"; talvez incluir algo sobre populações em áreas de risco;
 • Sugestões de Santa Catarina incluir a questão de encheres, na Paraná o problema de estiagens.

Figura 12. Mensagem da Estratégia de Advocacy em PSA

Estratégia de Advocacy do FFPRSC para PSA

MENSAGEIROS

Paraná e Santa Catarina	Santa Catarina
Parlamentares Federações e associações de produtores agropecuários ICMBio Agências de fomento como BNDES Fundação O Boticário Federações empresariais	Associações de empresários Consórcios intermunicipais ARESC
Paraná	
Fundação Araucária	



Figura 13. Mensageiros para a Estratégia de Advocacy em PSA.

Estratégia de Advocacy do FFPRSC para PSA

ATIVIDADES

	Atividade	Estado	Prazo	Responsável (is)
Comunicação	Elaboração de vídeo sobre a importância do PSC e de programas de PSA (incluir percepção de diferentes atores, desempenhos de diversos atores)	PR e SC	4T/2024	Secretaria executiva/Renata
Incidência direta	Inserção e participação no GT do Programa Mais Verde	SC	4T/2024 (envio da carta)	Secretaria executiva
Incidência direta	Apresentação ao governo estadual de proposta de criação de GT para discutir Programa de PSA (bases em parceria com os Conselhos de meio ambiente e recursos hídricos)	PR	4T/2024	Secretaria executiva
Fortalecimento de capacidades	Definição da estrutura interna para articular/executar as ações de advocacy	---	4T/2024	Secretaria executiva



Figura 14. Atividades da Estratégia de Advocacy em PSA.

Estratégia de Advocacy do FFPRSC para PSA

ATIVIDADES

Engajamento	Alinhamento interno da abordagem, linguagem e demandas para parceiros e atores públicos	PR e SC	4T/2024	Secretaria executiva
Incidência direta	Rodadas de reuniões com representantes dos governos estaduais	PR e SC	4T/24 e 1T/25	A definir
Engajamento	Primeira rodada de reuniões com potenciais parceiros (Itaipu, dentre outros)	PR e SC	4T/24 e 1T/25	Membros do Fórum
Pesquisa e monitoramento	Monitoramento do Programa/iniciativa de PSA junto a RPPNs	PR	4T/24 e 2025	Instituto Life
Pesquisa e monitoramento	Ampliar e consolidar o mapeamento de potenciais fontes de recursos de PSA, elaborando documento/carta	PR e SC	4T/24 e 2025	Secretaria executiva demanda a realização da Universidade Positivo



Figura 15. Atividades da Estratégia de Advocacy em PSA.

Estratégia de Advocacy do FFPRSC para PSA

ATIVIDADES

Pesquisa e monitoramento	Elaboração de estudo/pesquisas sobre efetividade de implementação de ações de PSA na Mata Atlântica	PR e SC	4T/24 e 2025	Secretaria executiva demanda a realização da Universidade Positivo
Pesquisa e monitoramento	Participação no Observatório de PSA	Brasil	4T/24 e 2025	Renata e Sueli
Fortalecimento de capacidades	Captura de recursos para o FF e ações advocacy, incluindo a elaboração de um orçamento	---	4T/24 e 2025	Secretaria executiva
Engajamento/ Incidência direta	Incidência junto aos conselhos de meio ambiente e recursos hídricos	PR e SC	1T/2025	Fomento a instituições do FF que são membros dos conselhos
Comunicação	Campanha mais estruturada PSA	PR e SC	2T/2025	FF e Diálogo Florestal
Engajamento	Rodadas de reuniões com Prefeitos, Secretários, Consórcios/Associações de municípios	PR e SC	3T/2025	A definir



Figura 16. Atividades da Estratégia de Advocacy em PSA.

Estratégia de Advocacy do FFPRSC para PSA

GERENCIAMENTO DE RISCO

Risco	Ação de Mitigação
Falta de recursos para a Secretaria Executiva e para a estratégia de advocacy	Priorizar a captação de recursos, elaborando plano de captação
Baixo engajamento dos membros na execução da estratégia	Definição de estrutura interna para execução da estratégia // Comunicação contínua dos avanços da estratégia
Sobreulação de membros na execução da estratégia, em especial, da Secretaria Executiva	Definição de estrutura interna para execução da estratégia // Divisão constante de responsabilidades na execução da estratégia
Desalinhamento e falta de clareza na comunicação com parceiros e outros atores	Conversas de alinhamento interno da abordagem, linguagem e demandas para parceiros e atores públicos
Menor abertura do poder público para diálogo direto com o FF	Reavaliação das atividades de incidência previstas no Plano de Ação



Figura 17. Gerenciamento de Risco da Estratégia.

Estratégia de Advocacy do FFPRSC para PSA

MONITORAMENTO E AVAIAÇÃO

Dimensão	Método	Frequência
Atividades	Reuniões e lista de checagem, com discussão de eventuais ajustes	Trimestral
Ambiente político e institucional	(i) Trocas de informação no grupo de whatsapp; reunião extraordinária, quando necessária; (ii) Consolidação da análise do ambiente político institucional e ajuste de atividades	(i) Contínua (ii) Trimestral
Objetivo de Advocacy	(i) Trocas de informação no grupo de whatsapp; reunião extraordinária, quando necessária; (ii) Consolidação da evolução do objetivo e ajuste de atividades	(i) Contínua (ii) Trimestral



Figura 18. Monitoramento e Avaliação da Estratégia.

Após a explanação abriu-se a palavra à plenária que solicitou a complementação da diretriz nº 4 “segundo as diretrizes do próprio IAT” para as áreas prioritárias para a conservação e também a verificação se Santa Catarina possui áreas prioritárias em suas diretrizes. Todas as atividades deverão ser iniciadas no primeiro trimestre de 2025. O GT Advocacy PSA será a estrutura interna de execução da Estratégia de Advocacy em PSA e deverá se reunir em fevereiro/2025 para elaborar um plano de trabalho, a fim de implementá-la. A data deverá ser estipulada por enquete no grupo de whatsapp. Haverá um esforço para engajar novas empresas ao Fórum com a colaboração da Klabin. Eventos externos com sinergia deverão ser mapeados e aproveitados

para a realização de reuniões paralelas do FF PR e SC. Um material de comunicação deverá ser solicitado ao Diálogo Florestal, que já sinalizou um possível apoio. Caso não haja abertura do poder público estadual (PR e SC), o Plano de Ação deverá ser reavaliado. A plenária solicitou a possibilidade de realizar reuniões híbridas durante o ano de 2025.

5. Palavra Livre

Renata convidou a todos para participarem da II Oficina para a Criação Colaborativa do Observatório de Pagamentos por Serviços Ambientais (PSA), que ocorrerá virtualmente no dia 12/12/2024, das 10h às 12h. O formulário de inscrição será disponibilizado no grupo de whatsapp do Fórum.

6. Encaminhamentos

Encaminhamentos

- **GT Advocacy PSA:**
 - Implementar a Estratégia de Advocacy do FFPRSC.
- **Encontro Nacional 2025 Diálogo Florestal:**
 - Retirar 02 representantes.
- **Reuniões 2025: (2ª semana do mês - escolher dia da semana)**
 - Março/2025;
 - Agosto/2025;
 - Novembro/2025.
- **Outros:**

Figura 19. Encaminhamentos.

⇒ **GT Advocacy PSA:**

As próximas reuniões serão híbridas.

A 1ª Reunião do GT Advocacy PSA será realizada na segunda semana de fevereiro/2025.

Pauta: “Plano de trabalho para a implementação da Estratégia de Advocacy em PSA do FF PR e SC.

- Fazer enquete no grupo de whatsapp para as datas: 10/02 (segunda); 12/02 (quarta); 13/02 (quinta); 14/02 (sexta).

⇒ **CALENDÁRIO 2024:**

A reunião do meio será presencial e as demais virtuais. As pautas estão abertas para assuntos de interesse do Fórum.

A 1ª Reunião do FF PR e SC será realizada na 2ª semana de MARÇO/2025:

Pauta: “Apresentar o Plano de Trabalho do GT Advocacy PSA para a implementação da Estratégia de Advocacy do FF PR e SC; Validar os representantes para o Encontro Nacional do Diálogo Florestal de 2025; Diálogo de Saberes; Abrir espaço para outras demandas do plano de ação.”

- Fazer enquete no grupo de whatsapp para as datas: 10/03 (segunda); 11/03 (terça); 12/03 (quarta); 13/03 (quinta); 14/03 (sexta).

A 2^a Reunião do FF PR e SC será realizada na 2^a semana de AGOSTO/2025:

Pauta: "Apresentar os resultados parciais e avaliar a Estratégia de Advocacy em PSA do FF PR e SC; Apresentar os encaminhamentos do Encontro Nacional do DF; Diálogo de Saberes; Abrir espaço para outras demandas do plano de ação."

- Fazer enquete no grupo de whatsapp para as datas: 11/08 (segunda); 12/08 (terça); 13/08 (quarta); 14/08 (quinta); 15/08 (sexta).

A 3^a Reunião do FF PR e SC será realizada na 2^a semana de NOVEMBRO/2025:

Pauta: "Apresentar os resultados parciais e avaliar a Estratégia de Advocacy em PSA do FF PR e SC; Diálogo de Saberes; Abrir espaço para outras demandas do plano de ação."

- Fazer enquete no grupo de whatsapp para as datas: 10/11 (segunda); 11/11 (terça); 12/11 (quarta); 13/11 (quinta); 14/11 (sexta).

7. Encerramento

Renata agradeceu a disposição e colaboração de todos para a realização da reunião, dando a mesma por encerrada.

Anexo I - Lista de participantes

- 1) César Tavares - Mater Natura
- 2) Fernanda Rodrigues - Diálogo Florestal
- 3) Marcos Rosa Filho - EcoGuaricana / APAVE
- 4) Mariangela Gerum - RBG Conhecimento
- 5) Maurem Alves - Klabin
- 6) Vitor Afonso Hoeflich - UFPR
- 7) Renata Garrett Padilha - Mater Natura (Secretaria Executiva do FF PR e SC)
- 8) Sueli Naomi Ota - Taoway Sustentabilidade Socioambiental / APAVE

Anexo II - Foto dos Participantes

